

Коммуникация как способ воплощения:

квантовая природа понимания¹

© Е.Г. Луговская, 2016

1. Абсолют как единство проявленного и непроявленного представляет собой некую Информацию (в идеальном значении этого слова), непроявленное состояние которой осознается как Истина и является инвариантным, а проявленное состояние текуче и изменчиво и представлено вариантами кодирования инвариантной информации в процессе коммуникации. В рамках такого подхода коммуникация рассматривается как первопричина существования мира.

2. Коммуникация – это сложная структура, представляющая собой одновременно процесс и результат, разворачивающаяся во времени и существующая в пространстве.

3. Внешний процесс коммуникации идет от адресанта к адресату, а внутренний, скрытый от внешнего наблюдателя процесс, который только и может быть рассмотрен как собственно коммуникация, идет от образа адресата к образу адресанта.

4. Коммуникация как движение информации не может быть представлена только в виде элементарного процесса передачи данных от адресанта адресату. Информация (ее передача) не является самоцелью коммуникации, основной целью коммуникации является реализация интенции, но интенция в коммуникации проявляется в виде стратегий и тактик вербального и невербального поведения и только таким образом может быть воспринята собеседником.

5. Базовой характеристикой коммуникации необходимо считать интенцию как первопричину коммуникации как процесса и как стержневую структуру результата коммуникации – текста.

6. Инициатор коммуникации, рождая интенцию, строит образ своего собеседника, в первую очередь, в соответствии со своей интенцией. Продуцируя

¹ Работа выполнена при поддержке РГНФ, проект № 14-03-00825 «Постнеклассическая интегральная философия: образы социального протокола».

высказывание, призванное передать материальными способами (вербально и невербально) интенцию, адресант выстраивает образ адресата.

7. Первоначальная интенция максимально отражает особенности осознания коммуникантом самого себя и генерирует вокруг себя некое поле смыслов, возможных и допускаемых инициатором коммуникации для ее воплощения и реализации.

8. Интенция проявляется (материализуется) в коммуникативных стратегиях и тактиках, применяемых коммуникантами в рамках одного текста. Интенция не является «собственностью» одного коммуниканта. Основная интенция инициатора общения может корректироваться в зависимости от хода коммуникации. В ходе коммуникации неудавшаяся стратегия может заменяться другой, более предпочтительной по текущим условиям коммуникации.

9. Природа интенции двойственна. Интенция – одновременно и информационный вектор, показывающий направление коммуникации, вокруг которого она структурируется, и информация как своеобразное поле смыслов, благодаря которым возможна ее реализация.

10. Инициатор коммуникации, рождая интенцию, строит образ своего собеседника в соответствии со своей интенцией и с учетом ситуации, в которой будет происходить общение.

11. Успешность коммуникации зависит от того, насколько точно реализовалась интенция или, другими словами, насколько инициатор коммуникации был удовлетворен текущей модификацией первоначальной интенции.

12. Для понимания необходима не идентичность посылаемого и принимаемого сообщений, а соотносимость ожидаемого эффекта от посылаемого сообщения самому эффекту.

13. Инвариантное поле коммуникации формируется как система и совокупность всех смыслов, продуцируемых собеседниками в процессе коммуникации. Наложение и совпадение смыслов, продуцируемых участниками коммуникации, представляет собой понимание.

14. Понимание происходит именно в зоне совпадения смыслов собеседников, причем для каждого из собеседников зоны понимания могут различаться.

15. Материализация интенции в ходе коммуникации будет происходить за счет образования зон понимания в вариантах коммуникации и обогащения вариантных смыслов на каждом шаге коммуникации.

16. Эти зоны коммуникации предлагается называть квантами понимания и рассматривать их как элементарные единицы смысла, неделимые «порции» интенции, заложенной в основание коммуникации ее инициатором.

17. Коммуникация, рассматриваемая одновременно как процесс и результат, причина и следствие, условие и данность, пронизывает собой все сферы реальности, созданной человеком, а основная интенция коммуникации как способа воплощения представлена потребностью Абсолюта быть, проявляться.

18. Таким образом, основной задачей Абсолюта с точки зрения его основной интенции является структурирование стратегий и тактик коммуникации как способа воплощения таким образом, чтобы материализованными (проявленными) оказались все возможные кванты понимания.